

Milano, 15 Giugno 2010
Prot. 74/10
GP/ea

ALLE SOCIETA' AFFILIATE

Loro Sedi

Carissimi,

la presente per metterVi a conoscenza di un' importante collaborazione che la FIKTA ha sviluppato con una società di marketing: la **TLC Italia Worldwide**.

TLC Italia, società leader nel marketing promozionale, crea e gestisce campagne di incentivazione all'acquisto di prodotti di vari settori merceologici, per grandi marchi nazionali ed internazionali, gestendo ogni anno diversi milioni di consumatori.

Già oggi abbiamo l'opportunità di affiancarci ad un'importante campagna con un'azienda molto nota: la **Kellogg's cereali**.

La promozione mira ad avvicinare i giovani dai 6 ai 13 anni al mondo dello sport. Verranno messe sul mercato 3,5 milioni di confezioni di cereali sul cui retro si potrà ritagliare un coupon che darà al consumatore la possibilità di svolgere una lezione di sport gratuita, in una delle strutture aderenti alla promozione. Qualora la struttura prevedesse già una lezione gratuita per la nuova clientela, il coupon promozionale darà diritto ad un'ulteriore lezione (per un totale di due).

Il consumatore visitando il sito promozionale di Kellogg's Sport, individuerà la struttura a lui più vicina, consultando l'elenco delle strutture aderenti su tutto il territorio Italiano e provvederà a contattarVi direttamente per prenotare la sua lezione di sport. Nel caso in cui il consumatore non avesse la possibilità di utilizzare internet, gli verrà fornito da TLC Italia un N° telefonico di supporto per effettuare la prenotazione.

Il periodo promozionale andrà dal **1° luglio 2010** al **30 dicembre 2010**, mentre i consumatori potranno utilizzare il voucher fino al **31 luglio 2011**, compatibilmente all'apertura delle strutture.

Visto il periodo promozionale, i primi consumatori Vi contatteranno tra il mese di Settembre e Ottobre, periodo per di più molto proficuo per iniziare un percorso di crescita sportiva per il giovane.

I consumatori potranno effettuare la loro lezione di sport gratuita solo previa prenotazione e presentandosi presso la struttura obbligatoriamente con il coupon della promozione. La struttura si impegna ad accettare i consumatori. Tutti i coupon che verranno raccolti durante il periodo promozionale dovranno essere inviati, con cadenza mensile, a TLC Italia, per permetterle di raccogliere informazioni sull'andamento della promozione.

segue

E' molto importante che queste informazioni vengano trasmesse ai Vostri collaboratori e responsabili della reception, in modo tale che possiate gestire al meglio i consumatori che si presenteranno con il coupon.

In allegato troverete **l'ingrandimento del coupon** che dovrà essere obbligatoriamente presentato dai consumatori alle casse ed **il retro della confezione** dei cereali Kellogg's con i dettagli della promozione.

La Vostra struttura sarà visibile sul sito promozionale www.freesport.kelloggs.it.

Sono certo che queste collaborazioni risulteranno molto vantaggiose e proficue, permettendo di avere una notevole pubblicità gratuita, inoltre, di incrementare e fidelizzare nuova clientela ma, soprattutto, si avvicineranno nuovi giovani, per noi fonte di sviluppo e continuità della nostra disciplina.

Penso che queste proposte siano di Vostro gradimento. In caso contrario, o se avete difficoltà a realizzarle, Vi chiedo gentilmente di segnalarlo tempestivamente alla Segreteria FIKTA per darci modo di risolvere il problema o di escludere la Società dall'elenco di quelle aderenti.

Vi segnalo i riferimenti di Riccardo Collareda, responsabile delle Partnership di TLC Italia, che sarà sempre a Vostra disposizione per qualsiasi chiarimento e supporto.

Augurandomi che lo spirito di queste iniziative venga percepito come la grande volontà della Federazione di incentivare ed avvicinare sempre più persone alla nostra disciplina, resto a disposizione per qualsiasi chiarimento ed invio i più cordiali saluti

Giuseppe Perlati
(Segretario Generale)

Allegato: c.s.

Riccardo Collareda (int. 4311)
Tel: 02.54.09.02.55
Fax: 02.55.18.20.14
riccardo.collareda@tlcmarketing.com



© 2010 Kellogg Company

**BUONO per
1 LEZIONE
di SPORT
GRATIS!**

VALIDO FINO AL 31 Luglio 2011

Per poter usufruire della lezione gratuita è obbligatorio prenotarsi chiamando la struttura prescelta.

Verifica la disponibilità della struttura al momento della prenotazione.



**1 LEZIONE di SPORT
SUBITO in REGALO**

Leggi il regolamento sul retro della confezione.

Immagine a scopo illustrativo



**RIPARTI DALLA
COLAZIONE**

**...e scopri
se rendi
meglio**

30 grammi di prodotto senza latte contengono:

Energia	Zuccheri	Grassi	Proteine	Sale
116	11 g	0,8 g	0,3 g	0,2 g
6%	12%	1%	2%	4%

Quantità giornaliere indicative per un adulto